



Angebot zur kommunalen Bildungssteuerung

Digitale Medienbildungsarbeit wird mehr und mehr zu einem unverzichtbaren Teil kommunaler Bildungsarbeit. Dafür sind Fortbildungsmaßnahmen notwendig, um die verantwortlichen Einrichtungen für die Bewältigung der besonderen Herausforderungen einer modernen Medienbildung im Rahmen zunehmend mediatisierter Lebenswelten zu qualifizieren.

Dabei sind Kooperationen unterschiedlicher Einrichtungen sinnvoll: die gemeinsame Qualifikationsarbeit der teilnehmenden Partner erlaubt nicht nur eine zeiteffiziente und insgesamt Ressourcen schonende Profilierung der relevanten Bildungsakteure, sondern sichert die Nachhaltigkeit der Bildungsangebote vor Ort.

Wir bieten daher speziell für die kommunale Medienbildung einen pädagogischen Fachtag an mit lokalem Coaching sowohl auf Governance-Ebene als auch bei den Pädagogischen Fachkräften zum Thema:

Digitale Medienkompetenz im kommunalen Netzwerk

Ziel sind

- zum einen, die Planung solcher Kooperationen auf der Ebene der kommunalen Bildungssteuerung durch die verantwortliche Bildungsadministration (ggf. BürgermeisterIn oder städtische Verwaltung, Bibliotheksleitung, Kita-/Schul-/Träger des Ganztagsangebots/ggf. auch LeiterIn, Familienzentren, etc.) zu unterstützen,
- zum anderen die digital orientierte, medienpädagogische Fortbildung der im Rahmen eines kommunalen medienpädagogischen Netzwerks beteiligten Fachkräfte.

Dazu werden bedarfsangepasste Angebote entwickelt, die vorhandene Kompetenzen und bereits vorformulierte Interessen berücksichtigen. Deshalb beinhaltet das Angebot vor dem eigentlichen Fortbildungstermin ein Orientierungsgespräch auf der erweiterten Governance-Ebene.

Am Fachtag selbst sollen dann nicht nur die verantwortlichen Fachkräfte qualifiziert, sondern auch die aktive Arbeit und die angestrebten Interessen gegenseitig bekannt gemacht werden, um weitere Kooperationen zu konzipieren und einzuleiten, aber auch, um ggf. vorliegenden Dopplungen in Zukunft zu vermeiden.

Das Angebot „Fachtag: Digitale Medienkompetenz im kommunalen Netzwerk“ mit Theorie-Input, Praxisfortbildung und Praxis-Transfer sowie Bildungsberatung umfasst folgende Bausteine:

1. *Vorab (ca. 1 Monat vor Termin):*
Klärung der (technischen, pädagogischen und Steuerungs-) Bedarfe und
Kennenlernen der bestehenden Netzwerke bzw. der angestrebten
Netzwerkstruktur
Round Table mit den Verantwortlichen (erweiterte Governance-Ebene)
2 Std.
2. *Vorbereitung (bis 1 Woche vor Termin):*
Darstellung der bestehenden, geplanten und der als Defizit wahrgenommenen
Aspekte der Medienbildungsarbeit der Netzwerkpartner. Diese Visualisierung
dient der Präsentation der kooperierenden Einrichtungen im Rahmen eines
„Marktes der Möglichkeiten und Perspektiven“ (siehe Punkt 4).
Poster-Erstellung
durch die Netzwerkeinrichtungen
3. *Beginn des Fachtags:*

Einstieg zum momentanen Forschungsstand in Bezug auf Mediennutzung,
Medienpräferenzen, Mediengefahren und kreativer Medienkompetenz der
angestrebten pädagogischen Zielgruppe(n) sowie der Steuerung
medienpädagogischer Vernetzung
Vortrag, Diskussion im Plenum
1 Std.
4. „*Markt der Möglichkeiten und der Perspektiven*“ der beteiligten
Netzwerkeinrichtungen
Postersession
im Umlauf
45 Minuten
5. *Transfer:* Reflexion und Entwicklung der konkreten Kooperationsmöglichkeiten
der beteiligten Netzpartner auf der Basis des theoretisch-diskursiven Inputs
Gruppenarbeit, Plenumsarbeit
1 Std.
6. *Praxis-Phase:*
zur Vermittlung medienpraktischer (Lehr-)Kompetenz in Bezug auf die
technischen, didaktischen und gestalterischen Aspekte medialer
Bildungsangebote
begleitete Gruppenarbeit,
verschiedene Stationen (2-5) nach Bedarf
2 Std.

7. *Präsentationsphase* der Ergebnisse der Praxis-Phase sowie Diskussion und Klärung praxisrelevanter Erfahrungen und Fragen aus der Praxis-Phase
Gruppenpräsentationen im Plenum, Plenumsarbeit
1 Std.
8. *Transfer* der Gruppen- und Plenumsarbeit in konkrete Vorschläge für die Umsetzung im Netzwerk
Plenumsarbeit
45 Minuten
9. *Evaluationsphase/Feedback* der Maßnahme
Plenumsgespräch und Online-FB-Erhebung
30 Minuten
10. *Nacharbeit (ca. 2 Wochen nach dem Fachtag):*
Präsentation der erarbeiteten Fachtagergebnisse und der Evaluation mit Perspektivenentwicklung für die Umsetzung vor Ort
Round Table mit den Netzwerkeinrichtungen + Governance
2 Std.

Möglicher Zeitablauf des Fachtags:

<i>Uhrzeit (Vorschlag)</i>	<i>Phase</i>	<i>Angebot</i>
8.45-9.00	Begrüßung	Veranstalter
9.00	Einstieg	AGBIS-Team
10.00-10.45	Postersession (mit Kaffee)	Plenum + AGBIS-Team Caterer
10.45-11.45	Transfer/Coaching	AGBIS-Team
12.15-13.00	Mittagsimbiss (vor Ort)	Caterer
13.00-15.00	Praxis-Phase – (2-5 Stationen)	AGBIS-Team
15.00-15.30	Kaffee	Caterer
15.30-16.30	Präsentationsphase	Plenum + AGBIS-Team
16.30-17.15	Transfer/Coaching	AGBIS-Team
17.15-17.45	Feedback	AGBIS-Team
17.45-18.00	Verabschiedung/Organisatorisches	Veranstalter

Das Angebot beinhaltet:

1. Ein Vorab-Gespräch mit der Kommune/erweiterte Steuerungsebene (2 Std.) von zwei wissenschaftlich, pädagogisch und auf der Governance-Ebene ausgewiesenen Verantwortlichen.
2. Die Durchführung des Fachtags mit drei verantwortlichen Coaches/Trainern zur möglichst individuellen Betreuung von Medienpraxis und Beratung.

3. Das nachbereitende Gespräch vor Ort mit den Verantwortlichen (2 Std.) mit Rückmeldung zum Fachtag und nachsteuerndem Coaching.
4. Materialien zum medienpraktischen und medienpädagogischen Arbeiten

Rahmenbedingungen:

1. Die TeilnehmerInnen benötigen mobile Endgeräte, mit denen sie die aktive Medienarbeit durchführen können (z.B. Laptop, Notebook oder Tablet) (mindestens 1 Gerät für 2 TeilnehmerInnen).
2. Beamer und Leinwand (kann ggf. auch mitgebracht werden)
3. WLAN (bei nicht vorhandenem WLAN kann in Absprache von den Durchführenden ein lokales Netzwerk gegen Zusatzkosten eingerichtet werden.)
4. Stellwände oder Möglichkeit zur Poster- und Gruppenpräsentation
5. Ausreichende Stromversorgung/Mehrfachstecker
6. Die Vorab-Installation von kostenfreier, medienpädagogisch relevanter Software (z.B. MovieMaker®, iMovie®, Audacity®, ...)

Kosten:

Vorbereitendes Gespräch (1-2 Fachleute)	300,00 Euro
Durchführung des Fachtags (mit 3 Coaches/Trainern)	1.500 Euro
Nachbereitendes Gespräch (1-2 Fachleute)	300,00 Euro
Fahrt- und ggf. Übernachtungskosten	nach Aufwand
Materialkosten	nach Aufwand

Alle Beträge verstehen sich brutto. Umsatzsteuer fällt nicht an.